

Antonio Catalán.,de AC Hotels, Madrid:- "Un emprendedor pertinaz, cuyo principal activo son sus colaboradores ".

Antonio Catalán nació en Corella (Navarra) el 25 de junio de 1948. Cursó estudios en la antigua Escuela de Comercio de la Universidad Pública de Navarra y se licenció en Empresariales.
Toda su carrera profesional se ha desarrollado en el sector de la hostelería, en donde, con 29 años abrió su primer hotel en Pamplona, el Hotel Ciudad de Pamplona, que sería el germen de una cadena hotelera que él mismo fundó y que aún perdura: NH Hoteles. En 1982 Antonio Catalán se trasladó a Barcelona en donde compró el Hotel Calderón. A lo largo de los siguientes 15 años impulsó la expansión de esa compañía, hasta convertirla en la mayor cadena de hoteles urbanos de España de la época, cuyos establecimientos destacaban por su modelo hotelero vanguardista y su identidad propia.
En 1997, un año decisivo en la vida profesional de Antonio Catalán, se produce su salida del capital de NH Hoteles. Tras casi 20 años decide vender su participación en esa compañía, a su socio hasta entonces, el grupo financiero Cofir, por diferencias en la estrategia empresarial y en la gestión de la compañía.
Tras más de 20 años en el sector hotelero, Antonio Catalán inicia en 1998 una nueva etapa profesional y decide iniciar un proyecto hotelero nuevo, que hoy es una exitosa realidad, y que se llama AC HOTELS. Con escasos 50 años, Antonio Catalán invierte en esta nueva aventura empresarial todos sus recursos financieros.
AC HOTELS es, según su fundador y presidente, "una realidad empresarial en la que se da respuesta, con todo detalle, a las necesidades del cliente de esta generación". El proyecto se inició "a partir de un folio en blanco, sin condicionantes, se buscaba desarrollar una cadena en la que consiguiéramos un producto homogéneo en todos los sitios en los que estuviéramos presentes".
En tan sólo ocho años, Antonio Catalán ha convertido ese proyecto diseñado en un folio en blanco en una realidad que cuenta en la actualidad con 82 hoteles, más de 8.000 habitaciones y que está presente en España, Italia y Portugal. AC HOTELS es, según diversas y prestigiosas publicaciones del sector, la cadena hotelera española que ha experimentado un mayor crecimiento en los últimos años.

Para Antonio Catalán, el equipo AC es uno de los mayores activos de la cadena y uno de sus grandes diferenciales: "AC Hotels es una empresa joven –la media de edad de sus empleados no supera los 30 años-, compuesta por profesionales altamente cualificados, dinámicos y muy implicados en el proyecto, motivados por una filosofía común y un mismo espíritu de trabajo. Como parte de esta filosofía, existe por parte de la empresa un continuo esfuerzo integrador de todos y cada uno de los departamentos, haciéndoles partícipes por igual de los éxitos de la cadena y de los nuevos retos planteados".Consciente de la importancia del factor humano, la cadena trabaja por fomentar la motivación y formación del personal –AC Hotels cuenta con su propio centro de formación, AC College, que proporciona formación continua a toda la plantilla- y su promoción dentro de empresa. Gracias la política de promoción interna de AC Hotels, podemos decir que más del 75% de los comités de dirección de los hoteles han sido promocionados desde dentro.

En cuanto a proyectos de futuro, Antonio Catalán subraya que "es seguir creciendo, no sólo en dimensión, sino también en innovación y en calidad de producto y servicio, para responder fielmente a las necesidades de ocio y negocio del viajero contemporáneo y ser cadena de referencia en turismo urbano".
"En España,- subraya- nuestro plan inmediato es consolidarnos y completar nuestra cartera de hoteles con aperturas en las pocas ciudades en las que aún no estamos presentes y otras en lugares estratégicos. "En Italia, nuestro objetivo es expandirnos, con nuevas aperturas que nos permitan alcanzar una amplia cobertura geográfica; como AC Brescia, cuya apertura está prevista para el último trimestre del año. En Europa, queremos implantarnos con nuestra línea AC Grand Class en las capitales europeas con especial afluencia de cliente español e italiano, como Londres, París o Bruselas".
En su tiempo libre Antonio Catalán viaja sin cesar sondeando la situación del mercado y de sus hoteles, y practica deportes como el 'footing' y la bicicleta.
Es un enamorado de la pintura moderna y de su patria chica, Navarra.

Ficha Técnica

Nombre: AC Hotels
Ubicación: sede central: Parque Empresarial La Finca. Pº del Club Deportivo, 1 Ed. 17. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Actividad: cadena hotelera con más de 80 hoteles entre España, Italia y Portugal.
Nº trabajadores: 2.785 empleados.
Contacto: Tel: 916 260 700 Fax: 916 260 701
Web: www.ac-hotels.com