



PROPUESTAS PARA EL RELANZAMIENTO DEL EMPLEO EN LA RIBERA DE NAVARRA

RESUMEN EJECUTIVO

Confederación de Empresarios de Navarra

2015

Este estudio ha sido elaborado por la ASOCIACIÓN DE LA INDUSTRIA NAVARRA (AIN) para la Confederación de Empresarios de Navarra y se enmarca en el ámbito del Convenio entre el Servicio Navarro de Empleo y el “Instituto Navarro para la Formación, Reciclaje y Empleo” (INAFRE), para el desarrollo de acciones en materia de Observatorio de Empleo para el año 2015



Resumen ejecutivo

Justificación del estudio

La Ribera de Navarra es, por su ubicación, dotación de infraestructuras, población y volumen de implantación empresarial, uno de los principales núcleos socioeconómicos de la Comunidad Foral de Navarra. La comarca, con una población en torno 100.800 en 2014, albergaba un total de unas 3.425 empresas a finales de ese mismo año, más de un 10% menos que en 2008.

Las características de su tejido productivo, marcado por la importante presencia de la actividad industrial, han supuesto que la zona esté padeciendo con especial virulencia los efectos de la crisis económica.

Conscientes de este escenario, AIN plantea la elaboración de un estudio que permita elaborar una serie de propuestas desde la visión de los empresarios, ayuntamientos y resto de agentes socioeconómicos de la Ribera de Navarra para el relanzamiento del empleo en la zona.

Para ello se propone el uso de una metodología basada en la realización de trabajo de gabinete y trabajo de campo a través del cual se pretende recabar la mayor información posible de todos aquellos agentes involucrados en el desarrollo social y económico de la Ribera de Navarra.

Objetivos del estudio

El objetivo principal de este estudio es definir una serie de propuestas concretas y recomendaciones que impulsen la creación de empleo en la Ribera de Navarra.

Son objetivos específicos:

- Analizar los principales planes de desarrollo elaborados para la zona y de igual manera, los planes regionales con afección a la zona, entre ellos el Plan MODERNA y el último Plan de Empleo realizado para Navarra.
- Realizar una caracterización socioeconómica y desde el punto de vista del empleo de la zona objeto de estudio.

- Recoger la visión de los principales agentes de la zona, públicos y privados, empresas así como de representantes de la sociedad en general y cotejar con algunos de ellos las propuestas identificadas que fomenten el relanzamiento del empleo en la zona.
- Realizar un informe cuyo contenido final recoja la información trabajada a lo largo del proyecto y un plan de actuación concreto que impulse el relanzamiento del empleo en la zona

Metodología

Para la realización de este estudio se ha optado por un enfoque metodológico mixto, cuantitativo y cualitativo. Dicho enfoque contempla la realización de las siguientes actividades como pilares fundamentales para el desarrollo del trabajo:

- Un análisis documental de fuentes primarias para la caracterización socioeconómica y de empleo en la comarca.
- Análisis documental a través de fuentes secundarias: planes de afección a la zona.
- Entrevistas personales a empresarios, ayuntamientos y demás agentes de desarrollo de la zona.
- Entrevistas personales semiestructuradas a más de 50 agentes socioeconómicos de la zona: Alcaldes, Asociaciones, Fundaciones, Consorcio y demás instituciones, empresas y colectivos de emprendedores.
- Contraste con los expertos seleccionados a través de estas entrevistas, con objeto de cotejar las propuestas extraídas a través de las entrevistas personales llevadas a cabo y buscar el consenso.
- Trabajo de gabinete para la consolidación de la información de campo recogida y la formulación de propuestas.

El ámbito territorial a la hora de realizar el estudio, se corresponde con el delimitado por el Plan de Ordenación Territorial de la Ribera de Navarra y que reúne al conjunto de los 21 municipios incluidos en el Área conocida como "Ribera Tudelana". En concreto, el ámbito territorial integra los siguientes municipios: Ablitas, Arguedas, Barillas, Buñuel, Cabanillas, Cadreita, Cascante, Castejón, Cintruénigo, Corella, Cortes, Fitero, Fontellas, Fustiñana, Milagro, Monteagudo, Murchante, Ribaforada, Tudela, Tulebras y Valtierra.

Propuestas de actuación

A la vista de las conclusiones obtenidas, a continuación se plantean una serie de propuestas de actuación que tienen como objetivo principal promover el crecimiento económico y sostenible de la Ribera de Navarra, de modo que sea promotora de la generación de más y mejores empleos:

L1: Refuerzo de la cultura y la identidad comarcal: Esta primera gran línea de actuación se justifica por la necesidad de reforzar la Ribera de Navarra como comarca, como conjunto y como unidad.

Varios son los planes de desarrollo que se han venido realizando tanto a nivel municipal desde Tudela como a nivel comarcal. Sin embargo, se considera necesaria una actuación de manera más específica sobre la imagen de la comarca, una actuación que la refuerce y que fortalezca también la interlocución con las instituciones regionales.

L2: Competitividad empresarial: Esta segunda gran línea enmarca todas las acciones dirigidas a impulsar la competitividad de las empresas de la comarca: la consolidación del crecimiento económico local basándose en el impulso de la capacidad de las empresas para competir en el mercado.

En este sentido se plantean dos líneas de acción: por un lado el fortalecimiento de los sectores maduros presentes en la zona como la industria agroalimentaria y el resto del tejido industrial y por otro la diversificación a nuevos sectores.

L3: Impulso al emprendimiento y autoempleo: Impulsar el emprendimiento, el autoempleo y por lo tanto la creación de microempresas es otra de las líneas básicas a tener en cuenta en este plan para el relanzamiento del empleo en la ribera.

La presencia de una cultura emprendedora así como de un sistema que fomente y que permita la innovación y el desarrollo empresarial, son imprescindibles para la creación de empleo, riqueza y bienestar para la comarca.

L4: Formación del capital humano: Dada la coyuntura, disponer de personas cualificadas y motivadas es esencial para poder mejorar la competitividad de las empresas de la Ribera y que generen empleo de calidad. Todo esto genera nuevas necesidades a las empresas como son:

- Formación en competencias no sólo técnicas sino también actitudinales.
- La necesidad de estructurar y gestionar itinerarios de formación y aprendizaje a lo largo de toda la vida (lifelong learning).

- Una permanente necesidad de actualización de las competencias vinculadas con las Tecnologías de la Información y del Conocimiento.
- Una demanda creciente por parte de las empresas del dominio de idiomas, en una economía donde las empresas deben orientarse cada vez más al mercado global.

L5: Dinamización de la sociedad: Esta línea prevé el acercamiento, cada vez más, de la ciudadanía a las políticas públicas de desarrollo en la comarca. En este sentido tanto el plan estratégico comarcal actualmente en revisión como los planes municipales llevados a cabo por ejemplo en Tudela o iniciativas desarrolladas a través de los ayuntamientos, ya están poniendo en marcha este modelo de funcionamiento.